

Prix “Art’s Oasis” – II Édition

Petrosino (TP) Piazza della Repubblica 91020

Site: www.artsoasis.it - www.comune.petrosino.tp.it

Email: info@artsoasis.it

PROJET

PRÉFACE

La ville contemporaine est caractérisée par un mouvement continu. Aujourd'hui gouverner une ville signifie, par conséquent, réussir - d'abord - à diriger et administrer ce même changement, le rendre compatible avec toutes les instances posées par les urgences sociales et culturelles contemporaines, choisir les instruments appropriés pour projeter un présent apte à répondre non seulement aux besoins de l'«ici et maintenant» des citoyens, mais aussi aux désirs, aspirations et rêves des nouvelles générations.

Le changement continu de la ville contemporaine suggère aux administrations du territoire l'utilisation d'instruments de planification pas traditionnels afin de répondre à la demande d'une plus grande habitabilité, l'utilisation des espaces publics et de participation directe des habitants dans le processus de renouvellement et transformation urbaine .

La relation entre la ville et l'art peut être une clé de lecture qui accompagne un territoire dans le processus de renouvellement urbain participé. Art comme *revanche sociale*, par rapport au désert culturel des villes contemporaines périphériques, constituées par vides urbains et lieux publics/non-lieux. L'art n'est pas une fin en soi, mais hors des musées et des galeries, située dans des espaces collectifs, places ou zones dégradées potentiellement transformables .

Depuis toujours l'artiste est une figure qui observe la réalité qui l'entoure, qui interprète et déchiffre les changements sociaux et de transformation urbaine. Quand l'artiste produit un art social, c'est-à-dire un art public dans un espace public, qui commence à partir des besoins de ceux qui habitent la ville, il active non seulement un processus d'acculturation pour la valeur intrinsèque de l'art, mais aussi un processus de transformation et renouvellement urbain.

CONTEXTE TERRITORIAL ET MISSION DU PROJET

Placée dans toute sa beauté de ville-territoire le long de 10 km de la côte reliant Marsala à Mazara del Vallo, à l'extrémité occidentale de la Sicile, la petite ville de Petrosino est une commune d'environ 7.900 habitants qui se présente comme un centre pour un tourisme alternatif.

Un tourisme qui sait allier les besoins des jeunes avec les traditions paysannes et maritimes, les nombreuses activités sportives liées à la mer (kitesurf, windsurf) à la tranquillité du village balnéaire appelé “Biscione” et à l'amélioration de la forme typique des “*chiani*” (groupes d'habitations “fermés” par quelques routes d'accès) .

Un territoire, premier en Europe pour concentration de surface plantée finalisée à la production de vins de haute qualité, avec un grand potentiel pour le mariage entre les vignobles et la mer et entre le soin des agriculteurs pour leur terre et le grand complexe naturaliste des “*margi*” (zones zps, sic et ramsar). Une ville avec une identité paysanne à préserver et valoriser en mettant l'accent sur le même territoire et un marketing territorial adéquat.

Le territoire, parsemé de vieux “*bailles*”, tours et caves, couvert de vignobles, *margi*, plages et côtes rocheuses, a un énorme potentiel de développement encore inexprimé. Petrosino est situé dans une position stratégique, entre deux grands centres urbains, et il est facilement accessible car il se trouve à quelques kilomètres soit de l'autoroute A19 Mazara del Vallo-Palermo et soit de l'aéroport "Vincenzo Florio" de Birgi.

Petrosino, grâce à une administration attentive et clairvoyante, veut devenir un véritable *laboratoire politique, culturel et économique*. La sauvegarde de l'environnement, des beautés du paysage, la défense de la légalité, la lutte contre la construction sauvage, l'accent mis sur les services aux citoyens, l'innovation technologique, un projet d'excellence dans la collecte sélective des déchets, les services sociaux visant à améliorer les conditions de vie de ceux qui se trouvent en difficulté, leur offrant la possibilité de travailler en projets socialement utiles, l'énorme potentiel de développement dans le secteur du tourisme, la création du district biologique pour la valorisation de l'agriculture, force motrice de notre économie, ce ne sont là que quelques-uns des points de force sur lesquels l'administration communale a parié.

Petrosino est parmi les premières municipalités vertueuses dans la Province de Trapani, certainement projeté vers l'Europe, avec la réelle possibilité d'attirer de nouveaux investissements, non seulement locaux mais aussi étrangers. La ville, en outre, a des nombreuses jeunes associations culturelles qui contribuent au ferment de changement inauguré par l'administration.

Changement et légalité comme revanche sociale contre le système de la mafia qui a jusqu'ici dirigé la Sicile. La lutte contre la mafia avec la culture c'est l'instrument le plus efficace pour les citoyens, parce qu'en distribuant culture la population s'allie, à travers la formalisation de la beauté et le partage des idées et des connaissances, afin de combattre facilement ce vieux système pourri. Avec la possibilité de choisir les installations qui seront placées dans leur propre territoire, les citoyens seront une partie active du processus de changement et des porteurs sains de culture.

PETROSINO. UN NOUVEAU DISTRICT CULTUREL ÉVOLUÉ

Dans une société globalisée et post-industriel, le devoir des administrations territoriales consiste à chercher des nouveaux modèles économiques et sociaux que les traditionnels utilisés dans ce territoire.

La valeur économique et sociale de la culture est cruciale dans une stratégie évolution et planification territoriale, car il déclenche un certain nombre d'améliorations, telles que la qualité de la vie, l'innovation, la cohésion sociale et la création de l'identité territoriale et par conséquent l'attraction d'investissement et le tourisme .

Ainsi, le nouveau modèle socio-économique, pour être compétitif, dépend de la capacité de créer un milieu social favorable à la production de connaissances et contenus créatifs, possible à travers la création du District Culturel Évolué.

Le nouveau modèle est mis en œuvre en trois phases: analyse, identification et partage des lignes stratégiques et élaboration du projet. C'est possible grâce à la coordination des groupes/associations locales, groupes de travail et administrations territoriales de référence.

CAS D'ÉTUDE

FARM FAVARA (Sicile)

Farm Cultural Park est une galerie d'art et résidence pour les artistes, fondée en 2005, située à Favara dans la province d'Agrigente.

Objectif: c'est le premier parc de tourisme culturel construit en Sicile.

Résultats: *FARM Cultural Park c'est un projet de rénovation urbaine sur l'initiative privée, dans laquelle la régénération urbaine est allée de pair avec une programmation et production Culturelle qui vise à la participation de la communauté. Un lieu qui continue à attirer l'attention du monde de l'innovation, des artistes, des architectes et des designers de renom internationale. "On ne parle plus de Favara pour le crime, l'illégal et l'illicite mais pour les belles choses, l'art, la culture, l'expérimentation."*

AFFAIRE FAENZA (Emilie-Romagne, près de 60 000 habitants)

Ville de céramique, à préserver plutôt que faire croître (identité congelée)

Objectif: fournir un choc culturel à travers un Festival International d'Art Contemporain et une série d'événements associés.

Résultats: Plus de 40 événements en 3 jours, 150 jeunes à l'oeuvre, des milliers de spectateurs, un grand mouvement médiatique. Tout pour focaliser l'attention sur Faenza, la ville internationale de la céramique et valoriser l'identité traditionnelle. Même si les deux choses (identité traditionnelle et Festivals d'Art Contemporain) semblent séparées, la focalisation des manifestations dans le territoire a suscité des nouvelles formes de coopération internationale, par exemple la création de laboratoires de céramique contemporaine et une nouvelle valorisation de la même céramique à l'étranger. Ce grand événement est devenu un occasion de Marketing territorial.

AFFAIRE MARCHE

Objectif: soutenir des projets qui présentent des caractères d'innovation technologique, d'organisation, managériale, gestionnaire; qui soient soutenus par un partenariat public/privé; assurent une durabilité dans le temps; soient caractérisés par une forte impulsion culturelle et créative; qui amorcent l'économie locale.

Résultats: en phase d'exécution

AFFAIRE NEURUPPIN (une ville dans l'ex-Allemagne de l'Est qui, pendant les années de l'après-guerre, a d'abord subi une forte immigration grâce aux nombreuses industries qui se sont concentrées dans ses environs et a ensuite subi une grande perte de population après la chute du mur et la fermeture des usines).

Oeuvre d'art: *Windwoerter*, c'est-à-dire des installations permanentes dans les lieux publics et des peintures sur les façades résidentielles projetées par l'artiste avec les habitants et réalisées avec les élèves d'une école professionnelle. Des laboratoires de céramique finalisés à la réalisation des carreaux que représentent des moments de vie quotidienne du quartier ont successivement été apposés dans les lieux publics (écoles, centres récréatifs, associations ...).

LA PREMIÈRE ÉDITION DU CONCOURS "ART'S OASIS"

Le concours “**Art’s Oasis**” est destiné à promouvoir un processus culturel et social qui éduque les citoyens à se réapproprier les espaces publics jusqu’à présent abandonnés et dégradés à travers des installations artistiques choisis par eux.

“**Art’s Oasis**” veut être, en général, un *instrument actif* des politiques urbaines de régénération, et renouvellement des zones en cours de modernisation de la ville de Petrosino et, plus précisément, l’instrument de programmation d’une série d’interventions visant à la récupération de toutes les zones marginales et dégradées qui ne correspondent pas aux actuels besoins sociaux et culturels de la ville.

“**Art’s Oasis**” est un moyen d’espoir pour donner un nouveau visage à la ville, pour lui permettre de rentrer dans les circuits internationaux du tourisme lié à l’art contemporain.

Pour cette deuxième édition du prix, le système des espaces dans lesquels les œuvres des artistes participants seront placées, comprendra les accès à la ville et les rues principales. L’avis a l’objectif de créer un choc culturel concernant la réalisation du District Culturel Évolué. Il s’agit d’un grand ferment culturel et artistique pour amorcer des mécanismes futurs et des événements liés à cet avis. Un revers culturel continué au fil du temps, dans la prévision d’enrichir chaque année la ville avec des nouvelles installations.

La première édition du concours, après la sélection du jury et le vote en ligne des citoyens, a sélectionné les quatre gagnants:

- “*Mare Nostrum*”, réalisée par Girolamo Palmizi, c’est l’œuvre gagnante du Prix International “Oasis d’Art – Art’s Oasis”;
- Ambra Rinaldo a réalisé l’œuvre “*The Vine*” dans “Piazzale Roma”;
- Les Gens Nouveaux avec l’œuvre “*Ombres Urbaines*” dans “Piazza Santa Venera”;
- Massimo Palumbo, “*Buon Vento/Bon Vent*” (Lungomare Biscione), dans la “Piattaforma”.

Ce conseil municipal, également, a décidé de mettre en œuvre les deuxièmes œuvres classifiés:

- “*L’Urlo della Terra/Le Cri de la Terre*” de Giuseppe Zummo – dans Via Lungomare Biscione
- “*Birds/Les Oiseaux*” d’ Alberto de Braud – dans Via Lungomare Sibiliana



- “Mare Nostrum”, réalisée par Girolamo Palmizi, c’est l’œuvre gagnante du Prix International “Oasis d’Art – Art’s Oasis”;



Ambra Rinaldo a réalisé l'œuvre *"The Vine"* dans "Piazzale Roma";



"Birds/Les Oiseaux" de Alberto de Braud – dans Via Lungomare Sibiliana.



- Massimo Palumbo, *“Buon Vento/Bon Vent”* (Lungomare Biscione) dans Area “Piattaforma.”



“L’urlo della terra/Le Cri de la Terre/” de Giuseppe Zummo – dans Via Lungomare Biscione

LA DEUXIÈME ÉDITION DU CONCOURS

La deuxième édition de la compétition est différente de la première édition pour la valeur artistique et sociale de l'art urbain, ou street art, dans le but d'encourager le langage artistique contemporain de cette discipline; avec la requalification des bâtiments et des éléments urbains actuellement anonymes pour éduquer les citoyens actifs - à travers la création de peintures murales - au respect, à la protection et à la préservation des sites public urbain.

Les zones d’intervention sont les façades des bâtiments privés qui deviendront disponibles et qui donnent sur: Via Ugo La Malfa; Via Pio La Torre; Via Pietro Nenni; Via Alcide De Gasperi.

Sur la base des activités de ce bureau pour la conduite de la première édition du prix, on a établi le cadre économique suivant qui prévoit un montant total de € 30.000,00 dont €. 24.000,00 pour la réalisation des travaux et la somme restant de € 6.000,00 toutes les activités liées comme spécifié dans le tableau suivant:

Cadre économique:

Prix pour la réalisation de l'intervention (Zones d'intervention 1)	3.000,00 x 8	24.000,00
Prix		24.000,00
Campagne promotionnelle et publicitaire, mise à jour du site internet et traduction du projet, enregistrement propriétaires des fabriqués		1.000,00
Rémunération Jury et collaborateurs		1.500,00
Inattendu		2.000,00
		1.500,00
Montants disponibles		4.000,00
	TOTAL	€ 30.000,00

Petrosino 06/04/2016

Le Responsable du Service

Arch. Vito Laudicina