

**Premio “Oasis de Arte – Art's Oasis” - II edición
Petrosino (TP) Piazza della Repubblica 91020**

PROYECTO

PREMISA

La ciudad contemporánea cambia constantemente. Por lo tanto, hoy, gobernar una ciudad significa ser capaces de guiar y administrar este cambio, hacer que éste sea compatible con las necesidades dadas de las urgencias ambientales, sociales y culturales contemporáneas, elegir los medios apropiados para proyectar un presente capaz de satisfacer las necesidades actuales de los ciudadanos así como los deseos, las aspiraciones y los sueños de las nuevas generaciones.

El constante cambio de la ciudad contemporánea pide a los gobiernos territoriales utilizar medios de planificación no tradicionales al fin de satisfacer la demanda de lugares más agradables, aprovechamiento de los espacios públicos y participación de los ciudadanos en los procesos de recalificación y transformación urbana.

La relación entre la ciudad y el arte puede ser una interpretación válida en la recalificación urbana participada. El arte interpretado como rescate social, con respecto al desierto cultural de las ciudades contemporáneas periféricas, hechas de lugares vacíos y lugares públicos sin identidad. Arte fuera de los museos, inmersa en los espacios colectivos, plazas o zonas degradadas potencialmente transformables.

El artista observa su entorno, interpreta y decodifica los cambios sociales y de transformación urbana. Cuando el artista crea arte social, es decir, arte pública en un lugar público que sale de las necesidades de los ciudadanos, no solo desencadena un proceso de aculturación por el valor intrínseco del mismo arte, sino también un proceso de transformación y recalificación urbana.

CONTEXTO TERRITORIAL Y OBJETIVO DEL PROYECTO

Petrosino es un bonito pueblo que se extiende por 10 km de costa entre Marsala y Mazara del Vallo, en la punta occidental de Sicilia. Este municipio, tiene aproximadamente 7.900 habitantes y se presenta como un lugar importante para el turismo alternativo. Un turismo capaz de conjugar las necesidades de los jóvenes con las tradiciones campesinas y marineras, las muchas actividades deportivas relativas al mar (kitesurf, windsurf) con la tranquilidad de la zona marinera de “Biscione” y con la valoración de los típicos “chiani” (conjuntos de viviendas “cerradas” por pocas calles de acceso). Un territorio que es primero en Europa por la concentración de viñas usadas para la producción de vinos de alta calidad y con un gran potencial gracias a la unión entre viñedos y mar y entre el cuidado de los campesinos hacia su tierra y el gran complejo naturalista de las zonas pantanosas (zep, lic y ramsar). Una ciudad con una identidad campesina que tiene que ser preservada y valorada por el cuidado hacia el propio territorio y un marketing territorial adecuado.

El territorio, caracterizado por viejos “bagli”, torres de avistamiento y bodegas, lleno de viñas, pantanos, playas y costas rocosas, tiene un enorme potencial de desarrollo de descubrir. Petrosino se sitúa en una posición estratégica, entre dos grandes centros urbanos, y se puede llegar fácilmente porque dista pocos kilómetros de la autovía A29 y también del aeropuerto “Vincenzo Florio” situado en la zona de Birgi.

Gracias a una gestión municipal atenta y clarividente, Petrosino quiere convertirse en un *laboratorio político, cultural y económico*. La salvaguardia del ambiente y de los paisajes, la defensa de la legalidad, la lucha contra el intrusismo edilicio, la atención en los servicios al ciudadano, en la innovación tecnológica, en un proyecto excelente de recogida selectiva de los

residuos, en los servicios sociales que aspiran a la mejoría de las condiciones de vida de los que viven en dificultad, haciéndoles trabajar en proyectos útiles para la sociedad, el enorme potencial de desarrollo en el sector turístico, la realización del distrito biológico que valore la agricultura en cuanto aspecto principal de nuestra economía, son sólo algunos de los puntos fuertes de la administración municipal. Poniendo a Petrosino entre los primeros municipios virtuosos en la Provincia de Trapani y proyectándolo hacia Europa, con la posibilidad de atraer nuevas inversiones locales y también extranjeras. Además, en la ciudad existen muchas asociaciones culturales juveniles, que contribuyen al cambio encauzado por la administración.

Cambio y legalidad entendidos como rescate social contra el sistema mafioso que hasta ahora ha administrado Sicilia. La cultura es el medio más eficaz de los ciudadanos para combatir la mafia, porque distribuyendo cultura la población se junta, a través de la formalización de la belleza y compartiendo ideas y conocimiento, para luchar fácilmente contra el viejo sistema podrido. Con la posibilidad de elegir las instalaciones que serán instaladas en su territorio, los ciudadanos serán parte activa en el proceso de cambio y portadores sanos de cultura.

PETROSINO. NUEVO DISTRITO CULTURAL EVOLUCIONADO

En una sociedad globalizada y post-industrial, el deber de los gobiernos territoriales es buscar nuevos modelos económicos y sociales respecto a los tradicionales. El valor económico y social de la cultura es fundamental para el desarrollo y la planificación territorial, porque desencadena múltiples mejoras: calidad de vida, innovación, cohesión social, creación de identidad territorial y, por consiguiente, atracción de inversiones y turismo.

La competitividad del nuevo modelo social y económico depende de la capacidad de crear un ambiente social adaptado a la producción de conocimientos y contenidos creativos, posible a través de la creación del Distrito Cultural Evolucionado.

El nuevo modelo se desarrolla en tres fases: análisis, identificación y repartición de las tácticas y desarrollo del proyecto. Esto será posible con la coordinación entre grupos locales/asociaciones, grupos de trabajo y gobiernos territoriales.

MODELOS DE ESTUDIO

FARM FAVARA (Sicilia). *Farm Cultural Park* es una galería de arte y residencia para artistas, nacida en 2005, situada en Favara, en provincia de Agrigento.

Objetivo: es el primero parque turístico-cultural construido en Sicilia.

Resultados: *Farm Cultural Park* es un proyecto de regeneración urbana por iniciativa privada, en que la recalificación estética va acompañada de una programación y una producción cultural que aspira a la participación de la comunidad. Un lugar que sigue atraer el mundo de la innovación, artistas, arquitectos y diseñadores de fama mundial. “Ya no se habla de Favara para justicia criminal, construcción ilegal y delitos, sino para cosas buenas, el arte, la cultura, la experimentación.

TIPO FAENZA (Emilia Romagna, casi 60.000 habitantes)

Ciudad de la cerámica, para conservar más que para acrecentar (identidad congelada)

Objetivo: promover un choque cultural a través de un Festival Internacional de Arte Contemporánea y una serie de eventos conectados a él.

Resultados: más de 40 eventos durante 3 días, 150 jóvenes trabajando, miles de espectadores, gran movimiento de medios de comunicación.

Todo para focalizar la atención sobre Faenza, la ciudad internacional de la cerámica, y valorar la

identidad tradicional. Aunque ambos (identidad tradicional y Festival de Arte Contemporánea) parecen desconectados, la focalización de eventos en la zona ha favorecido la creación de nuevas formas de colaboración internacional, por ejemplo la creación de laboratorios de cerámica contemporánea y la revalorización de la misma cerámica en el extranjero. Este gran evento se ha convertido en una oportunidad de *Márketing territorial*.

TIPO MARCHE

Objetivo: apoyar proyectos que demuestren señales de innovación tecnológica, organizativa, directiva, administrativa; que sean sostenidos por un subvencionador público/privado; que aseguren una auto-sostenibilidad durante los años; que se caractericen por sus fuertes componentes culturales y creativas; que activen las economías locales.

Resultados: proyecto aún en acto

CASO NEURUPPIN (ciudad de la ex Alemania del Este, que durante los años de la segunda posguerra sufrió una fuerte inmigración debido a la alta concentración industrial creada a su alrededor y luego sufrió una fuerte pérdida de población después de la caída del muro y el cierre de las fábricas.)

Operaciones artísticas: **Windwoerter**, o sea instalaciones permanentes en lugares públicos y cuadros sobre hechos sobre las fachadas residenciales pensados por el artista junto a los habitantes y realizados con los estudiantes de una escuela profesional para la inserción laboral. Laboratorios de cerámica destinados a la creación de azulejos que retraten momentos de la vida cotidiana del barrio, y que sucesivamente son expuestos en estructuras públicas (escuelas, centros recreativos, asociaciones...).

LA I EDICIÓN DEL PREMIO OASIS DE ARTE

El concurso “**Oasis de Arte – Art's Oasis**” es destinado a activar un proceso cultural y social que eduque a los ciudadanos a reapropiarse de sus espacios públicos, hasta entonces abandonados y degradados, a través de la proyectación de instalaciones artísticas elegidas por ellos mismos.

En general, “**Oasis de Arte – Art's Oasis**” quiere ser un *instrumento activo* en las políticas urbanas de regeneración, recalificación y organización de las zonas en fase de replanificación de la ciudad de Petrosino y, en particular, el instrumento de programación de una serie de medidas finalizadas a la recuperación de todas aquellas zonas marginales y devaluadas que no responden a las actuales necesidades sociales y culturales de la ciudad.

“**Oasis de Arte – Art's Oasis**” es un rayo de esperanza para dar un aspecto nuevo a la ciudad, para permitirle de regresar al sistema internacional del turismo vinculado al arte contemporáneo. En esta II edición del concurso, el conjunto de los espacios donde se colocarán las obras de los artistas participantes comprenderá los accesos a la ciudad y las calles principales. El objetivo del bando es el de crear un choque cultural apuntando a la realización del Distrito Cultural Evolucionado. Un gran fermento cultural y artístico para activar futuros mecanismos y actividades relacionadas con el bando. Un cambio cultural continuo, que prevee el enriquecimiento de la ciudad anualmente con nuevas instalaciones.

La I edición del concurso, tras las selecciones del jurado técnico y la votación online de los ciudadanos, ha declarado cuatro ganadores:

- “Mare Nostrum” por Girolamo Palmizi es la obra ganadora del “Premio Internacional Oasis de Arte – Art's Oasis” de Petrosino;
- Ambra Rinaldo realizó la obra “The Vine” en área “Piazzale Roma”;
- Les Gens Nouveaux con la obra “Ombre urbane” en área “Piazza Santa Venera”;
- Massimo Palumbo, “Buon vento” (Lungomare Biscione) en área “Piattaforma”.

Además, esta Administración Municipal optó por realizar las obras segundas:

- “L'urlo della terra” por Giuseppe Zummo – en Via Lungomare Biscione;
- “Casa con la barca” y “Birds” por Alberto de Braud - en Via Lungomare Sibiliana.

FOTO 1

“Mare Nostrum” por Girolamo Palmizi la obra ganadora del “Premio Internacional Oasis de Arte – Art's Oasis” I edición

FOTO 2

Ambra Rinaldo - obra “The Vine” en área “Piazzale Roma”

FOTO 3

“Birds” por Alberto de Braud - en Via Lungomare Sibiliana

FOTO 4

Massimo Palumbo, “Buon vento” (Lungomare Biscione) en área “Piattaforma”

FOTO 5

“L'urlo della terra” por Giuseppe Zummo – en Via Lungomare Biscione

LA II EDICIÓN DEL CONCURSO

La segunda edición del concurso se diferencia de la primera edición poniendo de relieve el valor artístico-social del arte callejero, con el objetivo de favorecer el lenguaje artístico contemporáneo de esta materia; recalificando estructuras, edificios, elementos urbanos ahora anónimos para educar los ciudadanos activos, por la realización de los murales y su siguiente conservación, al respeto y a la protección de los lugares públicos urbanos.

Las áreas de intervención son las fachadas de los edificios privados disponibles con vista a: Via Ugo La Malfa, Via Pio La Torre, Via Pietro Nenni, Via Alcide De Gasperi.

A la luz del trabajo realizado por esta oficina para el desarrollo de la I edición del Premio se redacta el siguiente plan económico que establece un importe total de € 30.000,00 de los que € 24.000,00 para la realización de las obras y el importe restante de € 6.000,00 para todas las actividades colaterales como especificado en el cuadro siguiente:

PLAN ECONÓMICO

Premio para la realización de la intervención (áreas de intervenciones 1)		
Premios		
Campaña promocional/publicitaria, actualización del sitio web y traducción proyecto y bando Inscripción compromisos dueños edificios Remuneración jurado y colaboradores Imprevistos		
Importes disponibles		

TOTAL		
-------	--	--

Petrosino, 06/04/2016

Responsable del Servicio
Arquitecto Vito Laudicina